

Plan rada za 2026. godinu

1. Strateški okvir i programsko usmjerenje

Hrvatski glazbeni zavod (HGZ) u 2026. godini nastavlja djelovati kao institucija od javnog interesa u području klasične glazbe. Programsko usmjerenje ostaje jasno definirano: fokus na klasičnoj glazbi, bez odstupanja prema drugim glazbenim žanrovima. Ova odluka donesena je na razini Ravnateljstva i potvrđena od strane Skupštine.

HGZ obavlja javnu funkciju kroz:

- razvoj i odgoj publike za klasičnu glazbu
- obrazovne aktivnosti za djecu i mlade
- produkciju i organizaciju vlastitih programa u skladu s javnim interesom

Vlastiti programi bit će usmjereni na ostvarivanje društvene i kulturne vrijednosti, uz pažljivo balansiranje između javne misije i financijske održivosti.

2. Financijska održivost i upravljanje troškovima

U 2026. godini očekuju se značajni operativni troškovi:

- Troškovi opremanja i završnog uređenja zgrade te useljenja u istu
- Povećanje broja zaposlenika

HGZ će provoditi mjere racionalizacije i optimizacije troškova, uz zadržavanje pune funkcionalnosti ustanove. Financijski okvir i izazovi prezentirani su Ministarstvu kulture i medija (MKM) te Gradu Zagrebu.

Cilj je osigurati stabilno i odgovorno poslovanje uz transparentno upravljanje sredstvima.

3. Razvoj programa i tržišno pozicioniranje

HGZ će:

- nastaviti suradnju sa školama i ansamblima koji su ranije koristili prostor HGZ-a, a koji su iskazali interes za povratak
- aktivno raditi na osiguravanju potpore Grada Zagreba i MKM-a za termine stalnih ansambala
- razvijati komercijalne programe u kojima se klasična glazba isprepliće s drugim sadržajima i aktivnostima, uz očuvanje temeljne programske orijentacije

S obzirom na najavljenju obnovu i otvaranje drugih gradskih prostora (uključujući muzejske dvorane), HGZ je proveo analizu tržišta te će se strateški pozicionirati kao konkurentan i prepoznatljiv prostor za kulturna i poslovna događanja.

U tom kontekstu HGZ razvija model djelovanja kao uslužni centar koji nudi:

- cjelovitu organizaciju događanja
- tehničku i produkcijsku podršku
- uslugu ugostiteljstva
- savjetovanje u planiranju i realizaciji programa

4. Prijave na natječaje i dodatni izvori financiranja

HGZ će i u 2026. godini aktivno sudjelovati na javnim pozivima i natjecajima, uključujući:

- natječaje za digitalizaciju
- natječaje Turističke zajednice Grada Zagreba (glazbene šetnje, ciklusi poput „Glazba u zelenilu“ i „Glazba koja liječi“)
- institucionalne potpore Grada Zagreba (plaće zaposlenika, promidžba i drugi troškovi)
- višegodišnje potpore Zaklade za razvoj civilnoga društva (odobrena trogodišnja potpora u iznosu većem od 18.800,00 €)

Cilj je diversifikacija izvora prihoda te smanjenje ovisnosti o pojedinačnim financijskim kanalima.

5. Knjižnica i zbirka arhivske građe HGZ-a

Plan rada za 2026. godinu uključuje sljedeće aktivnosti:

- Poslovi knjižnice (izbor): obrada knjižnične građe (inventarizacija i katalogizacija); nastavak popisivanja arhivskih fondova HGZ-a; provedba revizije i otpisa knjižnične građe u suradnji s Knjižničnim odborom i Povjerenstvom za otpis.
- Upravljanje digitalnim sadržajima: pohranjivanje digitalnih objekata (suradnja s Hrvatskim državnim arhivom; očekuju se sredstva Ministarstva kulture i medija RH i Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo Grada Zagreba).
- Ostalo: sudjelovanje u događanjima i projektima knjižničarske i muzikološke zajednice te matične institucije (Dan HGZ-a i dr.).

6. Priprema programa za 2027. godinu

Do rujna 2026. godine HGZ će oblikovati cjelovit i strateški program za 2027. godinu.

Plan uključuje:

- razradu ambicioznijeg programskog okvira
- sustavnu pripremu prijava prema Gradu Zagrebu, MKM-u i Turističkoj zajednici
- jasno definirane pokazatelje društvene, kulturne i ekonomske vrijednosti

Cilj je potvrditi relevantnost HGZ-a kao ključne institucije klasične glazbe u Zagrebu te osigurati stabilnu i dugoročnu potporu osnivača i partnera.

Plan rada za 2026. godinu temelji se na načelima odgovornog upravljanja, očuvanja umjetničke izvrsnosti i jačanja javne funkcije HGZ-a, uz istodobno osiguravanje financijske održivosti i konkurentnosti na tržištu kulturnih događanja.